

БАРАЊЕ ЗА ИСПЛАТА

ПОДМЕРКА 1.4

Помош за маркетинг на земјоделски производи и преработени земјоделски производи

До АФПЗРР

Да биде пополнето и потпишано од корисникот – правно лице

☐ Да

Име/назив на субјектот (според Централен регистар на РМ)

ЕМБС: _____ ЕДБ: _____

Седиште на субјектот: _____ Поштенски фах _____ Општина _____

Адреса:

Моб: _____ Телефон: _____

Име и позиција на лицето за контакт:

Име: _____ Презиме: _____ Позиција: _____

ЕМБГ: _____ Моб: _____

Име на банката:

Банкарска сметка:

Адреса на земјоделското стопанство/претпријатие:

Град/Село: _____ Улица: _____ Општина: _____

Во контекст на Барањето за исплата Ви ги доставувам следните специфични документи:

А. Специфични документи:

Поддршка		
Техничка поддршка за воспоставување и работа на наменски и специјализирани продажни места за продажба на земјоделски производи (вино) со потекло од Република Македонија	Н/П	Да

НАПОМЕНА: Корисникот е должен своерачно да ги заокружи документите кои се задолжителни за доставување.

Оригиналните документи како што се фактури, испратници и други ќе бидат заверени од страна на АФПЗРР и истите ќе бидат вратени на корисникот по обработка на барањето за исплата.

Ознаката ДА значи потврда за доставување на документ.

	Општи документи		
1	Доказ за располагање со деловен простор не помал од 30м ² и не поголем од 100м ² во сопственост или под закуп во времетраење од најмалку три години		Да
2	Доказ за регистрирана дејност во Централниот регистар на Република Македонија (оригинал или фотокопија заверена на нотар - не постара од 1 месец)		Да
3	Техничка документација и спецификација за трошоци за уредување и опремување на продажно место		Да
4	Доказ за категоризација на хотел	Н/П	Да
5	Доказ за вработени најмалку две лица за продавницата за македонски вина, односно најмалку едно лице вработено за вински штанд кои имаат завршено најмалку средно образование (во рок од еден месец по склучување на договорот со Агенцијата)		Да
6	Доказ дека вработените лица за продавницата за македонски вина или за вински штанд имаат одлично познавање на англиски јазик со поседување на сертификат за АПТИС (APTIS), ЦАЕ (CAE), ИЕЛТС (IELTS) или друг меѓународно признат сертификат издаден од официјален европски тестатор, член на здружението ALTE на европски тестатори, најмалку на нивото A2 согласно Европската јазична рамка на Советот на Европа (CEFR) или ТОЕФЕЛ ПБТ (TOEFLPBT) најмалку 390 бода, ТОЕФЕЛ ПБТ (TOEFLPBT) најмалку 90 бода или ТОЕФЕЛ ПБТ (TOEFLPBT) најмалку 30 бода (во рок од еден месец по склучување на договорот со Агенцијата)		Да
7	Доказ од Управата за јавни приходи за платени даноци и други јавни давачки (оригинал или фотокопија заверена на нотар - не постара од 1 месец)		Да
8	Доказ дека внатрешното уредување на деловниот простор е во согласност со Основниот проект за ентериерно уредување на специјализирани продавници за продажба на македонско вино (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)		Да
9	Доказ дека сите вработени кои се ангажирани во продажбата на вината носат униформи според дизајнот кој е пропишан во Основниот проект за ентериерно уредување (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)		Да

	Доказ за посетена обука и едукација за познавање на производот, основни познавања за винските сорти, особено на автохтоните, карактеристиките на виното и македонското поднебје, вински реони, послужување на вино, од страна на Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство (во рок од шест месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да
	Доказ за склучено договор со најмалку петнаесет винарии (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да
	Доказ дека изложените производи се со процент на алкохол не помал од 11% (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да
	Доказ дека на местата предвидени за видливо изложување на виното на полица или дисплеи, секоја винарница може да изложи по најмногу седум различни артикли / етикети од нивната понуда (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да
	Доказ дека не наплаќаат било каков надоместок за отстапување на деловниот простор за промотивни активности, ниту ги отстапуваат своите вработени за спроведување на промотивни активности во име и за сметка на винарниците (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да
	Доказ дека за време на промотивните активности, им се дозволува на винарниците да донесат свои овластени претставници (хостеси, комерцијалисти, сомелиери и слично), да истакнуваат и делат свој рекламен материјал, при што нивните претставници се јасно означени со посебна легитимација или посебно означена униформа со видливи ознаки, логоа или трговски знаци (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да
	Доказ дека им дозволуваат на винарниците во текот на промотивните настани, да можат да понудат вино бесплатно или по повластени цени, да поделат подароци на консументите и слично, дека им дозволуваат на винарниците да можат да изложат промотивни материјали: лифлети, флаери, shelf talker, wobblers (картонче со порака за полица), како и висечки постери со димензии не поголеми од Б2, освен за време на промоција на една или група на винарници (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да
	Доказ дека им дозволуваат на винарниците да вршат промотивна дисконтна продажба на виното по промотивни цени со ограничено времетраење, но не повеќе од седум дена во тек на секои два месеци (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да
	Доказ дека им дозволуваат на винарниците за промотивни цели, бесплатно послужување и дегустација на виното (во рок од три месеци по склучување на договор со Агенцијата)	Да

Б. Список на направени трошоци за кои се бара поддршка

НАПОМЕНА: Корисникот е должен своерачно да ги наведе сите трошоци на кои се однесува Барањето за исплата и за кои се бара поддршка. Агенцијата го задржува правото да побара појаснување на информациите кои произлегуваат од наведените информации.

Ред. Бр.	Вид на трошок за кој се бара поддршка	Вкупна сума за трошоците за кои се бара поддршка
Вкупно		

назив на корисникот

Датум: _____